

Besançon le 25 septembre 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Montagnes du Jura : Une nouvelle destination touristique

S'affranchir du découpage administratif pour valoriser le massif jurassien dans son intégralité au respect de sa sincérité montagnarde, telle est la vocation des Montagnes du Jura, collectif né en 2003 de la volonté des départements du Doubs, du Jura et de l'Ain et des régions Franche-Comté et Rhône-Alpes et du commissariat à l'aménagement du Massif du Jura.

Aujourd'hui, ce collectif impulse une nouvelle dynamique à la marque « Montagnes du Jura » autour d'un nouveau plan marketing.

#### Trois objectifs

#### **Pour ce faire, Montagnes du Jura concentre ses actions sur des cibles définies.**

Après 4 années de travail autour d'un premier plan marketing 2002/2006 pour installer la marque « Montagnes du Jura », le collectif s'engage vers de nouvelles voies de progrès.

Les actions s'articulent autour de trois objectifs majeurs : Conquérir, désaisonnaliser et développer la notoriété.

Pour ce faire, Montagnes du Jura concentre ses actions sur des cibles définies (seniors et familles en provenance d'Île de France ou de Belgique par exemple) et développera à leur attention des actions de communication fréquentes et répétitives.

Des actions capitalisantes qui visent l'augmentation de la fréquentation du massif sur les ailes de saison, hors du grand boom des vacances scolaires. Emergeant ainsi de la masse des offres et produits touristiques du genre, Montagnes du Jura devrait aussi gagner en notoriété. Ainsi, de 37% de visibilité en 2007, le territoire compte accroître sa renommée auprès du grand public pour atteindre 50% d'ici à 2010.

Un programme de Communication auprès du grand public à travers différents média comme la T.V., la radio et Internet, constitue le cœur des actions du collectif, complété par des opérations de promotion micro marché et des actions de relations publiques et relations presse.

#### **Mission Montagnes du Jura**

#### **Une marque pour tous, tous pour une marque**

Le collectif a souhaité s'organiser et recruter un chef de projet, basé au Comité régional du Tourisme de Franche-Comté à Besançon.

Au-delà de la volonté marketing, il s'agit de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme, montagnons à part entière, qui fondent véritablement l'identité de ce territoire.

#### *Contact presse :*

*Emilie Rolandez*

*Chef de projet*

*Montagnes du Jura*

*La city*

*4 rue Gabriel Plançon*

*25044 BESANCON Ceex*

*Tél. 03 81 25 08 14*

*Email : [emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr](mailto:emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr)*