

# Montagnes du Jura

~ Surprises



IDENTITÉ VISUELLE - PRINCIPES D'UTILISATION

**DECEMBRE 2008**



La signature "Surprises"  
amène beaucoup de possibilités  
pour enrichir l'image du territoire.

Elle est inattendue, pétillante,  
chargée de gaieté et de découverte.

C'est un fil directeur à la fois riche  
et très ouvert qui met en connexion  
immédiate  
le massif avec ses offres produits.

## LE POSITIONNEMENT

Montagnes du Jura se confronte au quotidien à des enjeux commerciaux déterminants pour tous les acteurs du tourisme du massif. Il était donc essentiel de faire évoluer le positionnement du collectif pour l'ancrer au plus près de la réalité économique.

La signature "Les légendes naissent là" laisse donc la place à "Surprises", qui nous permet de connecter directement l'univers des Montagnes du Jura à ses offres de produits touristiques.

C'est un territoire mis en place d'un point de vue graphique, sémantique mais aussi commercial. Une richesse en termes de surprises que la nature nous réserve, de rencontres incroyables, de moments partagés. Des surprises dont chaque acteur touristique du massif sera le précieux relais.

**Montagnes du Jura**  
Surprises

## LOGOTYPE

Le logotype est constitué de 2 blocs typographiques indissociables. Ces éléments sont immuables dans leur dessin et leur police de caractères. Cependant, ils seront déclinés en bleu pour la saison hiver et en vert pour la saison été.

DÉCLINAISON BLEU - SAISON HIVER

**Montagnes du Jura**  
Surprises

DÉCLINAISON VERT - SAISON ÉTÉ

**Montagnes du Jura**  
Surprises

TAILLE MINIMUM



## LOGOTYPE

Le logotype se décline dans sa version blanche lorsqu'il apparaît sur des aplats de couleur ou sur des visuels photographiques.

## DÉCLINAISON MONOCHROME

**Montagnes du jura**  
~ Surprises

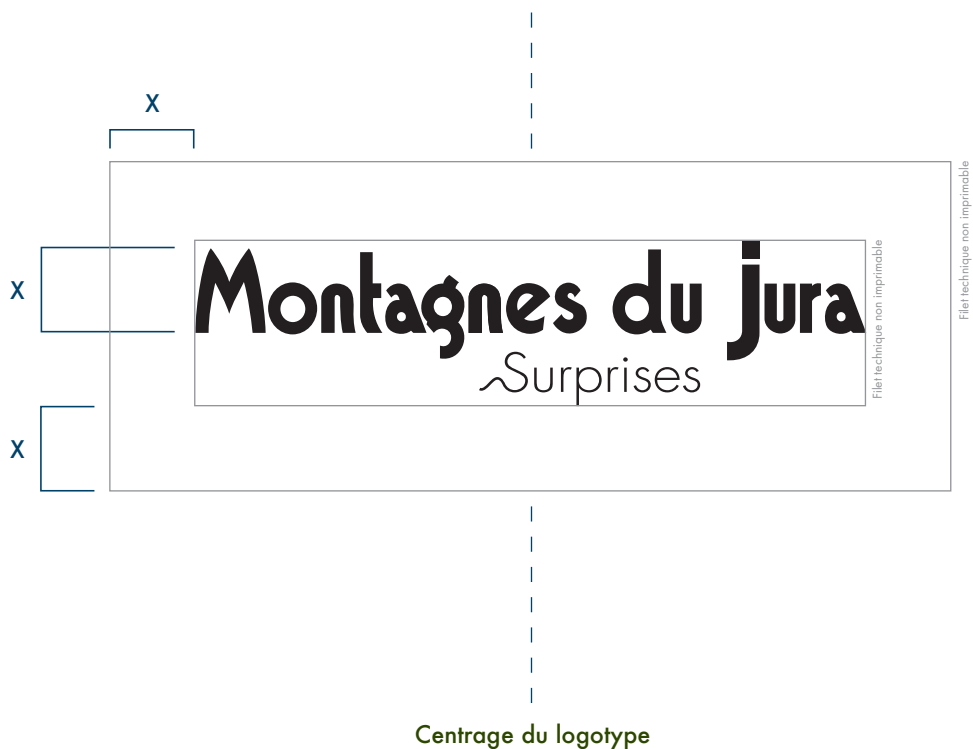
**Montagnes du jura**  
~ Surprises

## ZONE DE PROTECTION

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection strictement définie protège le logotype. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible dans lequel aucun élément graphique ou textuel ne peut pénétrer.

Le calcul de cette zone se fait avec la mesure de **référence X**. Celle-ci correspond à **la hauteur de la lettre capitale M**.

### DÉFINITION DE LA ZONE DE PROTECTION



# TYPOGRAPHIE

Voici les différentes polices de caractères qui composent l'univers typographique de Montagnes du Jura.  
Différentes graisses de caractères peuvent être employées en édition.

## POLICES D'ACCOMPAGNEMENT

**FUTURA** - Light, Book, Medium, Demi, Bold, Extra-bold.

|  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**FUTURA CONDENSED** - Light, Book, Medium, Demi, Bold, Extra-bold.

|  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**PLANTAGENET CHEROKEE**

|  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## COULEURS

Les teintes de base du logotype ou les teintes d'accompagnement constituent l'environnement chromatique de Montagnes du Jura. Elles peuvent faire l'objet d'impression en quadrichromie ou en pantone.

### L'ENVIRONNEMENT CHROMATIQUE

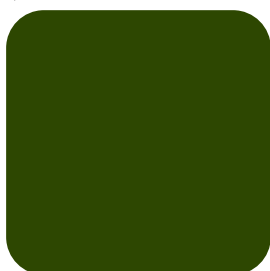
#### TEINTE DU LOGOTYPE POUR LA SAISON HIVER



Références QUADRI :  
C: 100 % • M: 35 % • J: 0 % • N: 60 %

Références PANTONE :  
Couché : 302 C  
Non couché : 302 U

#### TEINTE DU LOGOTYPE POUR LA SAISON ÉTÉ



Références QUADRI :  
C: 40 % • M: 0 % • J: 100 % • N: 80 %

Références PANTONE :  
Couché : 574 C  
Non couché : 378 U

## EXEMPLES D'UTILISATION

Voici à titre d'exemple, quelques cas de mise en situation du logotype.



Montagnes du Jura  
Surprises



Montagnes du Jura  
Surprises



Montagnes du Jura  
Surprises

# APPARTENANCE À MONTAGNES DU JURA

**S'ils le souhaitent, les membres du collectif peuvent intégrer le logotype Montagnes du Jura dans leur communication.**

La prise de parole doit alors apparaître clairement comme étant celle du partenaire et le logo Montagnes du Jura vient en co-signature en plus petit (taille : 50% du logo partenaire).

## **Règles d'utilisation du logotype en co-signature :**

- Faire une demande écrite par courrier ou mail à la chef de projet Emilie Rolandez pour obtenir les logos (emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr).
- Puis envoyer la maquette des documents avant la signature de validation des Montagnes du Jura.

## TEXTE DE RÉFÉRENCE PARTENAIRE / MONTAGNES DU JURA

Une destination  
pleine de surprises...

L'espace, les petits villages, la nature grandiose,  
les savoir-faire ancestraux... Les Montagnes du Jura  
ont su conserver leur âme, leur identité.

Ce territoire, l'un des plus vastes domaines nordiques  
d'Europe avec ses nombreux itinéraires de randonnée,  
connecte les hommes à la terre, aux saisons.  
Là, la nature respire. Et vous aussi.

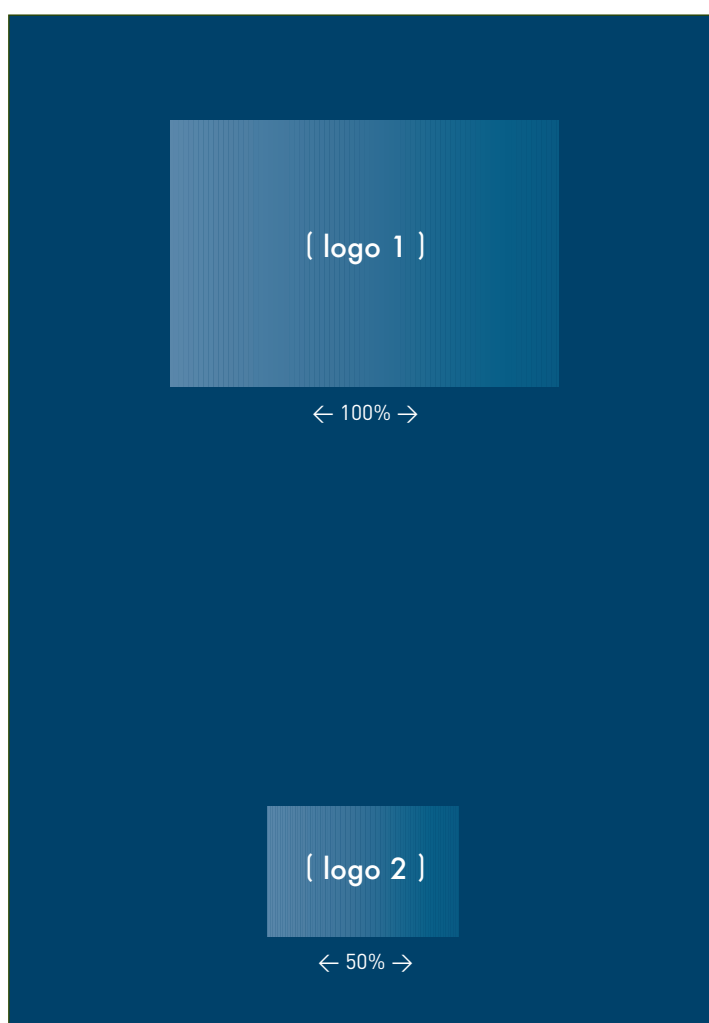
**LE PARTENAIRE** fait partie de ce territoire et participe  
à son identité. Loin de perdre son caractère, il offre  
sa culture et sa richesse géographique aux Montagnes  
du Jura.

## UTILISATION EN CO-SIGNATURE

Lorsque le logotype Montagnes du Jura apparaît en co-signature d'un document édité par un des partenaires institutionnels ou par un site touristique du territoire, ceux-ci s'obligent à demander l'avis du Collectif avant publication.

### Principe d'utilisation du logotype en co-signature :

- Le logo du partenaire ou du site touristique est prépondérant sur la signature Montagnes du Jura qui apparaît en seconde lecture.



#### — LOGO PRINCIPAL :

C'est le logo de l'émetteur : partenaire de Montagnes du Jura ou un site touristique. C'est lui qui prend la parole et son logo vient en première lecture en haut de page.

#### — LOGO MONTAGNES DU JURA :

C'est le co-signataire. Il vient en seconde lecture en bas de page. Sa taille est au maximum de 50% de la taille du logo principal.

## EXEMPLES DE CO-SIGNATURE

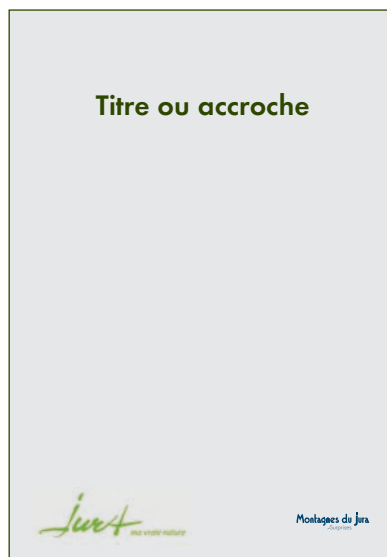
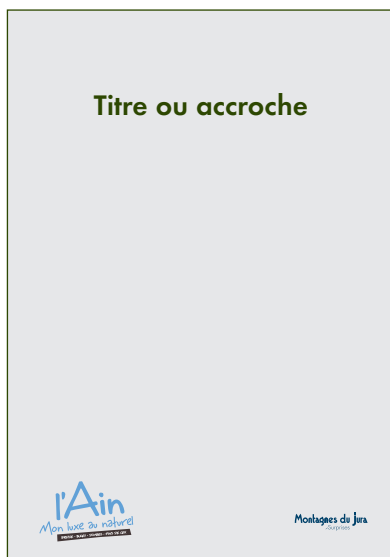
Le logotype Montagnes du Jura et le logo du co-signataire doivent être suffisamment éloignés l'un de l'autre.

**OPTION n°1 :** On privilégie un logo en grande taille, afin de bien identifier l'émetteur du message. le second logo étant à 50% de réduction.



**Exemple pour  
une couverture de brochure**

**OPTION n°2 :** Les 2 logos sont en bas de page.



**Exemple pour une annonce presse**

## EXEMPLES DE CO-SIGNATURE

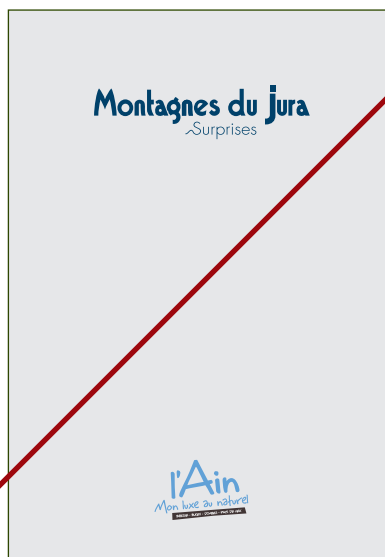
En aucun cas le logotype Montagnes du Jura n'apparaîtra plus gros que le logo du co-signataire.

**OPTION n°3 :** On privilégie un logo en grande taille, afin de bien identifier l'émetteur du message. le second logo étant à 50% de réduction.



Exemple pour  
un dos de brochure

**INTERDIT :** Le logo Montagnes du Jura est en haut de page et plus gros que le logotype de l'émetteur principal.



# Montagnes du Jura

## Surprises

### CENTRE RÉGIONAL DE CONTACT DES MONTAGNES DU JURA

La City  
4, rue Gabriel Plançon  
25044 Besançon Cedex

Depuis la France :

 N°Azur 0 810 08 48 18

PRIX D'UN APPEL LOCAL

Depuis la Belgique :

 N°Universel 0 800 1000 1500

GRATUIT DEPUIS UN FIXE

[www.montagnes-du-jura.fr](http://www.montagnes-du-jura.fr)

Votre interlocuteur Montagnes du Jura :  
Emilie Rolandez - Chef de projet  
03 81 25 08 14  
[emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr](mailto:emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr)

**MONTAGNES DU JURA** DESTINATION TOURISTIQUE SUR L'INITIATIVE DU COLLECTIF COMPOSÉ DE :

Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté  
Rhône-Alpes Tourisme  
Comité Départemental du Tourisme de l'Ain  
Comité Départemental du Tourisme du Doubs  
Comité Départemental du Tourisme du Jura  
Commissariat à l'aménagement du Massif du Jura